



PRESSEMITTEILUNG

Sparwelt.de präsentiert sich mit integriertem Preisvergleich und dem neuen Service machsversandkostenfrei.de

Das Schnäppchenportal Sparwelt.de erweitert sein Angebot um einen integrierten Preisvergleich in Kooperation mit Shopping.com und bietet mit Machsversandkostenfrei.de einen cleveren Service für Amazon-Besteller an.

Berlin, 15.09.2010 – Seit über einem Jahr ist die SPARWELT GmbH mit ihrem Schnäppchenportal Sparwelt.de online, um tagtäglich die besten Angebote im Internet zu recherchieren und für den Leser verständlich aufzubereiten. Zu der umfangreichen Gutscheindatenbank und dem großen Shopping-Bereich mit Liveshopping-, Group-Shopping, Club-Shopping- und Online-Prospektübersicht gesellen sich nun zwei weitere Service-Angebote: der integrierte Preisvergleich in Kooperation mit Shopping.com und Machsversandkostenfrei.de, einem Service für Amazon-Kunden.

„Die Integration eines Preisvergleichs war uns als Schnäppchenportal sehr wichtig“, sagt Daniel Engelbarts, Gründer und Geschäftsführer der SPARWELT GmbH. „Neben der nun möglichen selbstständigen Preisrecherche auf Sparwelt.de bieten wir dem Nutzer unter unseren redaktionell erstellten Artikeln Alternativangebote und Alternativprodukte an.“

Der Preisvergleich findet sich unter www.sparwelt.de/preisvergleich. Zusätzlich wird unter jedem Artikel der Preisvergleich passend zum Produkt dargestellt. Das hat den Vorteil, dass auch bei abgelaufenen Artikeln dem Nutzer ein aktueller Vergleich der Preise angeboten werden kann. Auch an den Fall, dass Produkte nicht mehr auf dem Markt angeboten werden, wurde gedacht: Hier werden vergleichbare Alternativprodukte im Preisvergleich vorgestellt.

Mit machsversandkostenfrei.de wurde bei SPARWELT ein Service für Amazon-Kunden entwickelt, mit dem sie die Versandkosten beim beliebten Online-Shop reduzieren können. „Nur wenige Produkte wie Bücher und Blu-rays werden von Amazon.de generell versandkostenfrei verschickt“, weiß Geschäftsführer Daniel Engelbarts. „Sonst gilt, dass erst ab 20 Euro die Versandkosten wegfallen. Für Bestellungen mit geringerem Wert fallen immerhin 3 Euro für den Versand an.“

Um auch hier noch zu sparen, werden bei Machsversandkostenfrei.de günstige Bücher, die kaum mehr als 1 Euro kosten, aufgelistet. In einigen Produktkategorien werden beim Mitbestellen eines Buches die Versandkosten erlassen. Mit diesem Trick können die Kosten für den Versand oft um mehr als 60 Prozent reduziert werden.

Die SPARWELT GmbH betreibt neben Sparwelt.de seit Anfang Juni 2010 auch das Zeitschriftenportal Abowelt.de. Abowelt.de hat trotz der kurzen Zeit, die es auf dem Markt ist, schon für einigen Wirbel auf dem Zeitschriftenmarkt gesorgt. Sparwelt.de erzielt laut Nielsen 06/2010 bereits über 2,4 Million Visits pro Monat. Der Gründer und Geschäftsführer von Sparwelt.de, Daniel Engelbarts, ist parallel Partner der ECONA AG, die u. a. zu den Investoren der SPARWELT GmbH gehört. Die SPARWELT GmbH will sich mittel- bis langfristig durch Provisions- und Affiliate- sowie Content-Syndication-Einnahmen refinanzieren.

Für Rückfragen: Frank Plümer | plümer)communications
Tel. 040/35 70 13 50 | E-Mail: fp@pluemercommunications.de