

## PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 11. Oktober 2011

### **Wünsch dir was und der Deal steht: SPARWELT-Deals geht mit Topangeboten auf Nutzeranfragen ein**

Das Verbraucherportal Sparwelt.de (<http://www.sparwelt.de>) erweitert sein Angebot um die SPARWELT-Deals. Unter <http://deals.sparwelt.de> bietet das Portal jetzt sehr günstige, zeitlich begrenzte, Aktionsangebote an. Vom Sitzsack der Kultmarke Fatboy bis hin zum Bohrmaschinen-Set: die Angebote sind vielfältig. Gemeinsam haben sie den besonders günstigen Preis und die gewohnt hohe, von unabhängigen Redakteuren beurteilte, Qualität.

Was der besondere Deal ist, darüber bestimmen die Nutzer mit. Unter <http://deals.sparwelt.de> können sie Vorschläge für ihren Wunschdeal machen. Egal ob Kaffeevollautomat, Kopfhörer oder eine Designerhandtasche – wenn genug Interessenten für ein Produkt vorhanden sind, kümmert sich das Team von SPARWELT persönlich darum, einen ganz besonders günstigen Preis auszuhandeln. Gestartet wird mit einem kultigen Sitzsack in der Signalfarbe Lime Green, natürlich original von Fatboy und mit einer Ersparnis von über 20 Prozent zum aktuellen Straßenpreis. Auch dieses Angebot beruht auf Nutzerwünschen.

„Bei SPARWELT haben wir ein Ziel: wir wollen nicht nur das günstigste, sondern auch das beste Angebot für unsere Nutzer“, erklärt Daniel Engelbarts, Gründer und Geschäftsführer des Verbraucherportals Sparwelt.de. „Wir verstehen uns als Verbraucherportal. Daher ist es eine logische Konsequenz, dass wir mit SPARWELT-Deals einen Weg gefunden haben, auf die Anfragen und Wünsche unserer Nutzer einzugehen.“

Die Verbraucher haben jeweils nur ein paar Tage Zeit, ihren Deal direkt im Portal zu bestellen. Anbieter ist dabei kein Zwischenhändler sondern SPARWELT direkt. Welche Angebote als nächstes kommen, erfährt der Nutzer über einen Newsletter oder direkt auf der Seite <http://deals.sparwelt.de>.

#### **Über Sparwelt.de**

Sparwelt.de informiert Schnäppchenjäger täglich über günstige Angebote aus dem Internet. Seit über 3 Jahren präsentiert das Verbraucherportal der ECONA Shopping GmbH vielfältige Angebote aus den unterschiedlichsten Online-Shops. Sparwelt.de erzielt derzeit über 2,5 Millionen Visits pro Monat und syndiziert seine Inhalte auch an reichweitenstarke Medienpartner.

#### **Pressekontakt:**

Janine Griffel  
Griffel & Co Kommunikation GmbH  
Hofweg 63  
22085 Hamburg

T: +49 (0) 40 65862120  
M: +49 (0) 172 412878  
E: [jg@griffel-co.com](mailto:jg@griffel-co.com)